

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении творческого конкурса на лучший слоган к 80-летию Победы, 95-летию нашего ХМАО-Югры и 45-летию Нефтеюганского района (далее – Положение)

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения творческого конкурса на лучший слоган к 80-летию Победы, 95-летию нашего ХМАО-Югры и 45-летию Нефтеюганского района (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является МАУ НР «КМЦ «Перспектива», Отдел по делам молодежи администрации Нефтеюганского района.

1.3. Основными целями и задачами проведения Конкурса являются:

- создание яркого, запоминающегося слогана, который будет символизировать единство и преемственность поколений, а также отражать важность отмечаемых юбилеев для жителей Нефтеюганского района и всего ХМАО-Югры;
- воспитание патриотизма, укрепление гражданского самосознания, укрепление чувства сопричастности к истории России;
- укрепление духовной связи между людьми разных поколений;
- развитие творческого потенциала;
- повышение гражданской и творческой активности.

### 2. Участники конкурса

2.1. Участники конкурса - жители Нефтеюганского района в возрасте от 6 лет. Конкурс проводится в трех категориях:

- 6-14 лет – участники Российского движения детей и молодежи «Движение первых»;
- 14-35 лет – волонтеры СОНКО, а также добровольческих, волонтерских, молодежных объединений бюджетных организаций Нефтеюганского района;
- от 35 лет – волонтеры СОНКО, а также добровольческих, волонтерских, молодежных объединений бюджетных организаций Нефтеюганского района.

2.2. Подача Конкурсной работы означает добровольное согласие с условиями Конкурса.

### 3. Требования к оформлению конкурсных работ (слогана)

3.1. Представленный слоган должен соответствовать тематике конкурса и включать отсылки ко всем трем юбилейным событиям: 45-летию Нефтеюганского района, 80-летию Победы и 95-летию Ханты-Мансийского автономного округа.

3.2. Работа должна быть оригинальной, ранее не опубликованной и не участвовавшей в других конкурсах.

3.3. Язык исполнения: русский.

3.4. Слоган должен быть коротким, но емким.

3.5. В рамках конкурса предоставляется один слоган.

#### **4. Сроки проведения Конкурса.**

4.1. Конкурс проводится с 20 ноября по 12 декабря 2024 года.

#### **5. Порядок подачи заявок на Конкурс.**

5.1. Конкурс проводится в очном формате.

5.2. Конкурсную работу (слоган) необходимо прописать в заявке об участии в Конкурсе в установленной форме (приложение №1) и отправить в срок **с 20 ноября по 08 декабря 2024 года** на электронную почту [molodejnr@mail.ru](mailto:molodejnr@mail.ru) с пометкой «Конкурс».

Контактное лицо – Кабдульдинова Наталья Александровна, тел: 8(3463)517-170.

5.3. Заявки не рассматриваются в случае, если:

- конкурсная работа не соответствует требованиям, установленным в пункте 3 настоящего Положения;

- заявка подана после даты, определенной для подачи заявок.

5.4. Организаторы оставляют за собой право использовать представленные работы без дополнительного согласования с авторами.

5.5. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются оргкомитетом конкурса.

#### **6. Критерии определения победителей Конкурса**

6.1. Оценку представленных конкурсных работ и принятие решения о присуждении призовых мест участникам Конкурса осуществляет жюри.

6.2. Критерии оценок Конкурса:

- соответствие тематике;

- творческий подход, оригинальность работы;

- краткость, а также емкость.

6.3. Победителям конкурса, занявших 1 призовое место в каждой категории, вручаются ценные призы и дипломы. Всем участникам конкурса вручаются диплом об участии в электронном виде, который можно будет скачать по ссылке, указанной в итоговом посте в группе МАУ НР «КМЦ «Перспектива» социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/molodejnr>.

6.4. Объявление победителей состоится 12 декабря 2024 года в День Конституции Российской Федерации в группе МАУ НР «КМЦ «Перспектива» социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/molodejnr>.

6.5. Слоганы победителей будут рекомендованы к использованию в брендбуке к 45-летию Нефтеюганского района.

#### **7. Жюри Конкурса**

7.1. Состав жюри конкурса утверждается накануне мероприятия.

**ЗЯВКА**

на проведение творческого конкурса на лучший слоган к 80-летию Победы,  
95-летию нашего ХМАО-Югры и 45-летию Нефтеюганского района

Ф.И.О. участника: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Возраст участника: \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_

Электронная почта: \_\_\_\_\_

Место жительства участника Конкурса (наименование населенного пункта):

\_\_\_\_\_

Место работы \_\_\_\_\_

Конкурсная работа (слоган)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Дата подачи заявки \_\_\_\_\_ 2024 г.